



TALLER

Organizan: Delegación de Anuncio y Catequesis,
Departamento de Medios de Comunicación e IDTP

EVANGELIZAR EN REDES

Este Seminario “Evangelizar en redes” quiere reunir a quienes ya hoy tienen una presencia desde su fe en las redes sociales. También a quienes están comenzando a dar los primeros pasos. Y a quienes están interesados en sumarse. De manera singular a jóvenes, pero también a adultos.

Se trata de reunirnos para compartir la experiencia y sumar fuerzas en el propósito de propagar una práctica en la que muchas de nuestras parroquias, grupos, comunidades y movimientos apenas se han estrenado. Se trata de ver cómo introducir nuevos hábitos de presencia evangelizadora en el continente digital. Y, muy importante, discernir los modos y maneras más coherentes también con el estilo cristiano.

“Por eso, puede decirse que existe un estilo cristiano de presencia también en el mundo digital, caracterizado por una comunicación franca y abierta, responsable y respetuosa del otro. Comunicar el Evangelio a través de los nuevos medios significa no sólo poner contenidos abiertamente religiosos en las plataformas de los diversos medios, sino también dar testimonio coherente en el propio perfil digital y en el modo de comunicar preferencias, opciones y juicios que sean profundamente concordantes con el Evangelio, incluso cuando no se hable explícitamente de él” (Benedicto XVI, 2011).

Coordina: Néstor Artola

Lugar: Barria. Plaza Nueva 4, Bilbao.

Horario: 17:30-19:30

Fecha límite de inscripción: 11 de enero de 2019. En: idtp@idtp.org

22-Enero

Sesión 1. **Evangelizar en redes.**

Con **Nestor Artola**. Profesor de Religión de Enseñanza Secundaria.

5-Febrero

Sesión 2. **Experiencias personales y asociativas en redes sociales.**

Con **Borja Uriarte, Marivi Freire, Carmelo Corada y Pepelu Iglesias.**

19-Febrero

Sesión 3. **La comunicación diocesana en las redes sociales. Experiencia y propuestas.**

Con **Dorleta Alberdi**, Directora del Departamento de Medios de Comunicación de la diócesis.

Con **Clara Arza**, Delegada de Anuncio y Catequesis.

5-Marzo

Sesión 4. **Ejercicio práctico de Plan Social Media.**

Con **Nestor Artola**.

PRESENCIA CRISTIANA EN EL CONTINENTE DIGITAL

El Evangelio, escrito en el siglo I, no habla de Internet ni de las redes sociales. Es comprensible. Eso no quiere decir que no haya una visión de la Iglesia sobre ellos. Vamos a escoger varios párrafos de mensajes de los papas donde se habla del nuevo **“continente digital”**.

Una gran transformación

1.- “Las nuevas tecnologías digitales están provocando hondas transformaciones en los modelos de comunicación y en las relaciones humanas” (2009). “No modifican sólo el modo de comunicar, sino la comunicación en sí misma (2011).

2.- “Junto a ese modo de difundir información y conocimientos, nace un nuevo modo de aprender y de pensar, así como nuevas oportunidades para establecer relaciones y construir lazos de comunión” (2011).

3.- “Estos cambios resaltan más aún entre los jóvenes –la generación digital– que han crecido en estrecho contacto con estas nuevas técnicas de comunicación y que, por tanto, se sienten a gusto en el mundo digital, que resulta, sin embargo, menos familiar a muchos de nosotros, adultos, que hemos debido empezar a entenderlo y apreciar las oportunidades que ofrece para la comunicación” (2009).

Un enorme potencial de comunicación y comunión

4.- “Los jóvenes especialmente se han dado cuenta del enorme potencial de los nuevos medios para facilitar la conexión, la comunicación y la comprensión entre las personas y las comunidades, y los utilizan para estar en contacto con sus amigos, para encontrar nuevas amistades, para crear comunidades y redes, para buscar información y noticias, para compartir sus ideas y opiniones” (2009).

5.- “El desarrollo de las redes sociales requiere un compromiso: las personas se sienten implicadas cuando han de construir relaciones y encontrar amistades, cuando buscan respuestas a sus preguntas, o se divierten, pero también cuando se sienten estimuladas intelectualmente y comparten competencias y conocimientos. Las redes se convierten así, cada vez más, en parte del tejido de la sociedad, en cuanto que unen a las personas en virtud de estas necesidades fundamentales. Las redes sociales se alimentan, por tanto, de aspiraciones radicadas en el corazón del hombre”. (2013)

6.- “A la luz del mensaje bíblico, ha de entenderse como reflejo de nuestra participación en el amor comunicativo y unificador de Dios, que quiere hacer de toda la humanidad una sola familia. Cuando sentimos la necesidad de acercarnos a otras personas, cuando deseamos conocerlas mejor y darnos a conocer, estamos respondiendo a la llamada divina, una llamada que está grabada en nuestra naturaleza de seres creados a imagen y semejanza de Dios, el Dios de la comunicación y de la comunión” (2009).

La conciencia sobre los riesgos

7.- “Ésta es una gran oportunidad, pero supone también prestar una mayor atención y una toma de conciencia sobre los posibles riesgos. ¿Quién es mi “prójimo” en este nuevo mundo? ¿Existe el peligro de estar menos presentes con quien encontramos en nuestra vida cotidiana ordinaria? ¿Tenemos el peligro de caer en la dispersión, dado que nuestra atención está fragmentada y absorta en un mundo “diferente” al que vivimos? ¿Dedicamos tiempo a reflexionar críticamente sobre nuestras decisiones y a alimentar relaciones humanas que sean realmente profundas y duraderas? Es importante recordar siempre que el contacto virtual no puede y no debe sustituir el contacto humano directo, en todos los aspectos de nuestra vida” (2011).

8.- “Sería una pena que nuestro deseo de establecer y desarrollar las amistades *on line* fuera en deterioro de nuestra disponibilidad para la familia, los vecinos y quienes encontramos en nuestra realidad cotidiana, en el lugar de trabajo, en la escuela o en el tiempo libre. En efecto, cuando el deseo de conexión virtual se convierte en obsesivo, la consecuencia es que la persona se aísla, interrumpiendo su interacción social real. Esto termina por alterar también los ritmos de reposo, de silencio y de reflexión necesarios para un sano desarrollo humano” (2009).

9.- “También los correos electrónicos, los mensajes de texto, las redes sociales, los foros pueden ser formas de comunicación plenamente humanas. No es la tecnología la que determina si la comunicación es auténtica o no, sino el corazón del ser humano y su capacidad para usar bien los medios a su disposición. Las redes sociales son capaces de favorecer las relaciones y de promover el bien de la sociedad, pero también pueden conducir a una ulterior polarización y división entre las personas y los grupos. El entorno digital es una plaza, un lugar de encuentro, donde se puede acariciar o herir, tener una provechosa discusión o un linchamiento moral” (2016).

Actuar en las redes, construir ciudadanía, con valores evangélicos

10.- “Con todo, deseo invitar a los cristianos a unirse con confianza y creatividad responsable a la red de relaciones que la era digital ha hecho posible, no simplemente para satisfacer el deseo de estar presentes, sino porque esta red es parte integrante de la vida humana” (2011).

11.- “En este contexto es alentador ver surgir nuevas redes digitales que tratan de promover la solidaridad humana, la paz y la justicia, los derechos humanos, el respeto por la vida y el bien de la creación” (2009).

12.- “También en red se construye una verdadera ciudadanía. El acceso a las redes digitales lleva consigo una responsabilidad por el otro, que no vemos pero que es real, tiene una dignidad que debe ser respetada. La red puede ser bien utilizada

para hacer crecer una sociedad sana y abierta a la puesta en común” (2016).

13.- “Por eso, puede decirse que existe un estilo cristiano de presencia también en el mundo digital, caracterizado por una comunicación franca y abierta, responsable y respetuosa del otro. Comunicar el Evangelio a través de los nuevos medios significa no sólo poner contenidos abiertamente religiosos en las plataformas de los diversos medios, sino también dar testimonio coherente en el propio perfil digital y en el modo de comunicar preferencias, opciones y juicios que sean profundamente concordes con el Evangelio, incluso cuando no se hable explícitamente de él” (2011).

Las redes sociales, lugar de anuncio del Evangelio

14.- “Quisiera concluir este mensaje dirigiéndome de manera especial a los *jóvenes católicos*, para exhortarlos a llevar al mundo digital el testimonio de su fe. Amigos, sentíos comprometidos a sembrar en la cultura de este nuevo ambiente comunicativo e informativo los valores sobre los que se apoya vuestra vida” [...] “os corresponde de manera particular la tarea de evangelizar este “continente digital”. Hacedos cargo con entusiasmo del anuncio del Evangelio a vuestros coetáneos” (2009).