

CAMPAÑA INSTITUCIONAL

Curso 2016-2017

“Construyendo bien común”

ANTECEDENTES:

Última campaña del trienio 2014-2017, centrada en concreto en el periodo del curso 2016-2017, y alineada con la campaña Institucional de Cáritas española.

Las propuestas de Cáritas para esta campaña son:

1. Vivimos con una importante crisis de valores, donde el individualismo, la codicia, el consumismo, la indiferencia, la competitividad, etc., están cada vez más presentes. Todo esto está destruyendo nuestra sociedad. Debemos trabajar para **recuperar los valores humanos** pero debemos hacerlo entre todas las personas.
2. El sistema económico actual nos mata, empobrece y excluye. Construyamos entre todas las personas una **Economía Solidaria que pone a las personas en el centro.**
3. No todas las personas puede acceder a los bienes y servicios básicos, quienes huyen de la guerra y buscan un futuro mejor. **Queremos más hospitalidad y dignidad.**
4. **Defendamos los Derechos Humanos y generemos un Desarrollo Sostenible.** Exijámoslo a nuestros gobernantes, impliquémonos con gestos concretos en nuestro día a día.
5. El estilo de vida actual en este modelo de producción y de consumo, provoca una gran cantidad de residuos contaminantes y deterioro medioambiental. **Adoptemos hábitos y estilos de vida adecuados a ello.**

OBJETIVOS:

- Sensibilizar respecto a nuestra “casa común”, la sociedad en que vivimos, que para hacerla habitable, el único camino es hacerlo en comunidad.
- Llamamiento a todas las personas que conforman la sociedad para que se movilicen no sólo individualmente sino juntas, porque es la única manera de generar un cambio.

ESTRATEGIA:

- El cambio en los valores, el construir una economía solidaria donde las personas sean el centro, que nos tratemos con hospitalidad y dignidad entre todas, y generemos un desarrollo sostenible.
- Esto sólo será posible si lo hacemos de la mano, juntas, colaborando y trabajando por ese objetivo común

LEMA DE ESTA CAMPAÑA:

De las opciones propuestas como lema general de este año y como lema paraguas de las tres campañas, de entre las opciones “Llamados a ser en común” se usa a nivel confederal, concretado aquí en:

“CONSTRUYENDO BIEN COMÚN”

mucho más representativo con los valores de este año y de las campañas e implican un movimiento activo de toda la sociedad, y la constancia de que estamos haciendo algo positivo.

“Las mejores cosas de la vida se...”

La idea gira entorno a **reflejar las cosas que de verdad importan en nuestra vida, en la comunidad cristiana y en la sociedad en general...**

Las mejores cosas de la vida se hacen

construyendo bien común



Queremos remarcar que estamos perdiendo la referencia de los valores que son de verdad porque nos estamos dejando llevar por el consumismo, el individualismo, un sistema económico que excluye.

Con este juego de frases queremos resumir esa parte, recordarnos que lo mejor no son las cosas, sino nuestras acciones, nuestros valores, nuestras preocupaciones por las demás personas, etc. Creyendo que con cambios personales contribuimos a generar nuevos cimientos que den fuerza a los valores esenciales.

El lema elegido para las tres campañas y que acompañarán al lema general es: **“Las mejores cosas en la vida...”** Y cambiaremos el final de la frase para cada una de las campañas.

Esta es una campaña muy emocional que nos recuerde en las tres fases que nos estamos dejando llevar por cosas superfluas que no son importantes y que estamos dejando de lado lo que de verdad importa, las personas, la comunidad, los valores...

Como en otros cursos, sobre una idea global para todo el curso se articulan los diferentes momentos de la misma.

A continuación os presentamos las ideas específicas, lemas y creatividad que acompañará a los tres momentos de la campaña:

> CAMPAÑA NAVIDAD → 18 diciembre 2016 (4º y último de Adviento)

LAS MEJORES COSAS DE LA VIDA SE CONSTRUYEN COLABORANDO

Para la campaña de Navidad queremos reflejar que sólo trabajando entre todas las personas podremos construir las cosas.

Las cosas cambiarán y mejorarán cuando trabajemos de la mano y aportando.

La gráfica representará imágenes reales de la vida con persona creando algo juntas, construyendo, etc.



> **CAMPAÑA ECONOMÍA SOCIAL Y BIEN COMÚN (Empresas de inserción, etc.) → 2 abril 2017 (5º y último Domingo de Cuaresma, previo a Ramos)**

LAS MEJORES COSAS DE LA VIDA SE HACEN DE OTRA FORMA

En esta ocasión queremos reflejar la relevancia que tiene trabajar por el Bien Común y por otra forma de hacer las cosas, que se puede y las mejora.

Y, sobre todo, haciendo un guiño importante a la labor que hacen las empresas de inserción dentro de este sistema.

Por eso, queremos lanzar un mensaje a favor de que las cosas pueden ser mejor si cambiamos y las hacemos de otra forma.

La gráfica representará también a personas haciendo escenas que nos podrían parecer cotidianas pero estas personas las hacen de una forma diferente, más creativa.

Lo vincularemos con personas trabajando y generando economía a través de estas empresas.



*Las mejores cosas
de la vida se hacen
de otra forma*

TRABAJAMOS POR EL BIEN COMÚN


Cáritas
Bizkaia

construyendo bien común

Erbera 8 - 48005 Bilbao - Tel. 94 402 00 99 - www.caritasbi.org

> CAMPAÑA VOLUNTARIADO → 18 junio 2017 (Corpus Christi)

LAS MEJORES COSAS DE LA VIDA NO SON COSAS

En esta ocasión queremos reflejar la importancia de las personas en el trabajo de voluntariado, la relevancia que tiene que nos involucremos y demos un paso más. No solo económico sino de ayuda a las personas con nuestro esfuerzo.

Eso sí que es una cosa importante.

Por eso, queremos romper con nuestro día a día y recordarnos que las mejores cosas en la vida, no son cosas, sino personas, con su ilusión, su esfuerzo, su cercanía, su apoyo, su voluntad, etc.

Así cambiamos las cosas. Reflejaremos imágenes reales que nos lleguen al corazón...



Las mejores cosas
de la vida

no son cosas

¡ANÍMATE Y PARTICIPA EN NUESTRO VOLUNTARIADO!


Cáritas
Bizkaia

construyendo bien común

Erribera 8 - 48005 Bilbao - Tel. 94 402 00 99 - www.caritasbi.org